

**world-
architects**
.com Profiles
of Selected
Architects



2012-2

Werbemöglichkeiten EUR

PSA Publishers Ltd.

Ausstellungsstrasse 25
8005 Zürich, Switzerland

Phone +41 44 271 27 11

Fax +41 44 271 27 50

mail@world-architects.com

world-architects.com

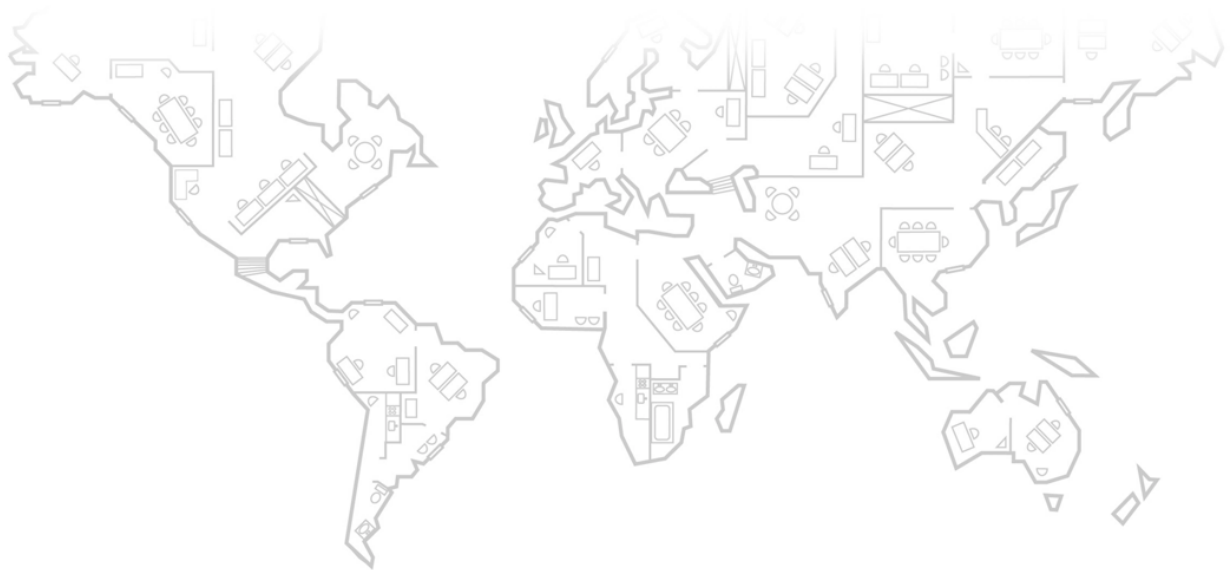
Profiles of Selected Architects

Inhalt

1. Über uns
 2. PSA Publishers und World-Architects.com
 3. Zielgruppen
 4. Platzierungsmöglichkeiten und Werbemittel
 - 4.1. IAB Leaderboard & Quadro Banner
 - 4.2. IAB Full Banner & Half Banner
 - 4.3 Skyscraper & IAB Wide Skyscraper
 - 4.4 Bannerformate in eMagazin / Newsletter
 - 4.5 Advertorial
 - 4.6 Profile für ausgewählte Hersteller
 5. Allgemeine Informationen zur Onlinewerbung
 6. Konditionen und Termine
 7. Media- und Kooperationspartner
- Kontakt

Alle Preise und Platzierungsmöglichkeiten der Werbemittel finden Sie im PDF: [PSA_Werbepreise](#)

1. Über uns



PSA Publishers

PSA Publishers präsentiert auf 16 Länderplattformen über 2'500 Portraits ausgewählter Architekten, Landschaftsarchitekten, Ingenieure, Designer, Lichtplaner und Architekturfotografen mit dem Ziel, Architekten, Ingenieure und Designer miteinander zu verbinden, Kontakte zur Industrie zu schaffen und das gesamte Projektteam bei seiner Arbeit zu unterstützen.

World-Architects.com: Globale Vernetzung, lokaler Auftritt

Die Länderplattformen unter World-Architects.com werden von lokalen Kuratoren betreut und kontinuierlich ausgebaut.

American-Architects.com
 Australian-Architects.com
 Austria-Architects.com
 Belgium-Architects.com
 Brazilian-Architects.com
 Canadian-Architects.com

Chinese-Architects.com
 German-Architects.com
 Indian-Architects.com
 Italian-Architects.com
 Japan-Architects.com
 Mexican-Architects.com

Polish-Architects.com
 Portuguese-Architects.com
 Scandinavian-Architects.com
 Swiss-Architects.com

„Durch ihren starken Grad der Internationalisierung und dem fokussierten Zugang zu Architekten und Entscheidungsträgern, bietet World-Architects.com eine sehr spannende Plattform. Bannerwerbungen und Showrooms helfen die Bekanntheit der Marke Zumtobel weiter auszubauen.“

*Martin Paterno,
 E-Marketing Manager, Zumtobel Lighting GmbH, Dornbirn*

2. Inhalte

World-Architects.com – Ein Netzwerk herausragender Profis

World-Architects.com vernetzt Architekten, Ingenieure und Designer mit Bauherren, Industrie, ausführenden Unternehmen, und unterstützt sie in ihrer Arbeit durch ein umfangreiches Angebot:

Büroprofile: Referenzprojekte ausgewählter Architekten, Ingenieure, Lichtplaner, Architekturfotografen und weiterer Dienstleister.

Herstellerprofile: Referenzprojekte ausgewählter Hersteller von Design- und Bauprodukten.

Bau der Woche / Bau des Monats: Redaktionell ausgewählte Architekten geben Auskunft über ihre Referenzprojekte und beantworten Fragen zum Projekt und den Hintergründen.

Jobs: Etablierte Stellenbörse für hochqualifizierte Fachleute aus der Architektur- und Baubranche.

Agenda: Aktuelle Veranstaltungen, Vorträge und Ausstellungen rund ums Thema Architektur.

eMagazine: Für unsere eMagazine berichten unsere erfahrenen Architekturkritiker in Deutschland, der Schweiz und den USA über das Neueste aus der Welt der Architektur.

Newsletter: Der zweiwöchentliche Newsletter von World-Architects.com informiert über Neuigkeiten der Plattformen und stellt die neuesten Büroprofile vor.

Ausgewählte Inhalte auf höchstem Niveau

Unser Ziel ist es, über eine durchaus subjektive Auswahl unserer Mitglieder und den von diesen zur Verfügung gestellten Inhalten eine international anerkannte Plattform der aktuellen Architekturszene mit baukünstlerisch und qualitativ hochstehender Architektur aufzubauen.

Wir behalten uns das Recht vor, Einträge abzulehnen und Mitglieder von der Publikation auszuschließen.

“Die Auswahl: Überraschend viele junge, aufstrebende Büros!“

Süddeutsche Zeitung

3. Zielgruppen und Besucher

World-Architects.com richtet sich in erster Linie an ein hochqualifiziertes Fachpublikum aus der Architektur- und Baubranche sowie an öffentliche und private Bauherren:

Besucher von World-Architects.com:

Architekten / Landschaftsarchitekten / Innenarchitekten / Ingenieure / Designer

Privatunternehmen / Verwaltungen / Generalunternehmer / Öffentliche Hand

Öffentliche und private Bauherren / Projektentwickler

Immobilienbesitzer / Immobilienhändler

Architektur- und Designinteressierte / Studenten

Architekturjournalisten / Architekturmedien / Publikumspresse

World-Architects.com in Zahlen

Besuchte Seiten pro Monat	1'500'000
Besuche pro Monat	400'000
Besucher (Unique Visitors)	240'000
Durchschnittliche Besuchszeit	10 Minuten
Abonnenten eMagazine/Newsletter	160'000
Facebook Freunde	222'000
Ausgewählte Büroprofile	2'500
Online seit:	1997

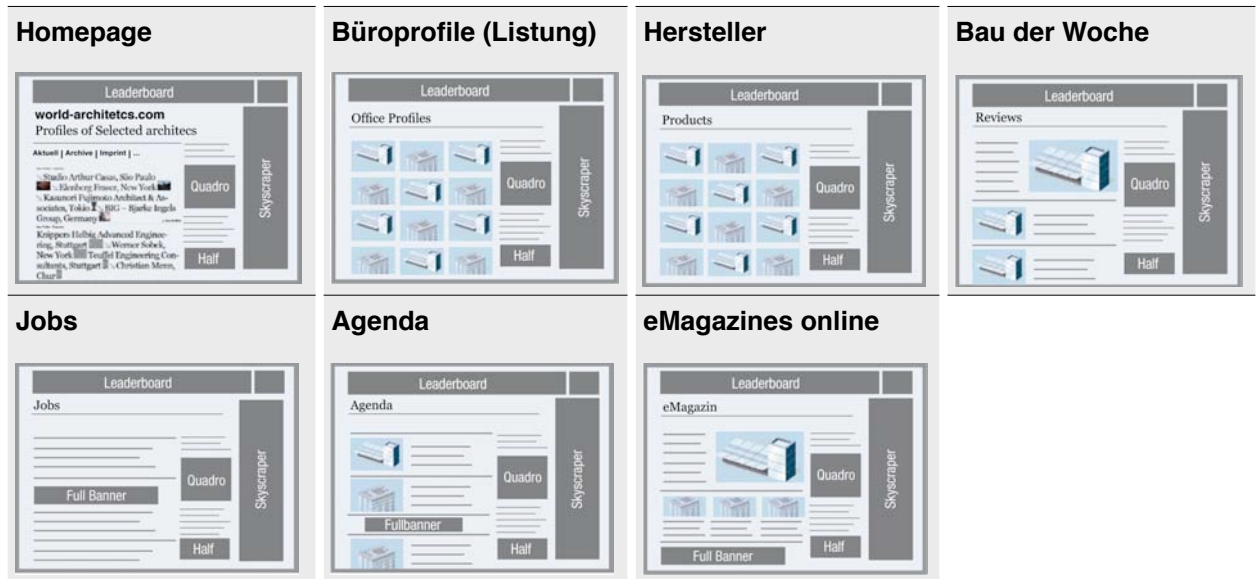
“Der ideale Ort für Bauherrschaften,
um die richtigen Partner zu finden.”

Schöner Wohnen

4. Platzierungsmöglichkeiten und Werbemittel

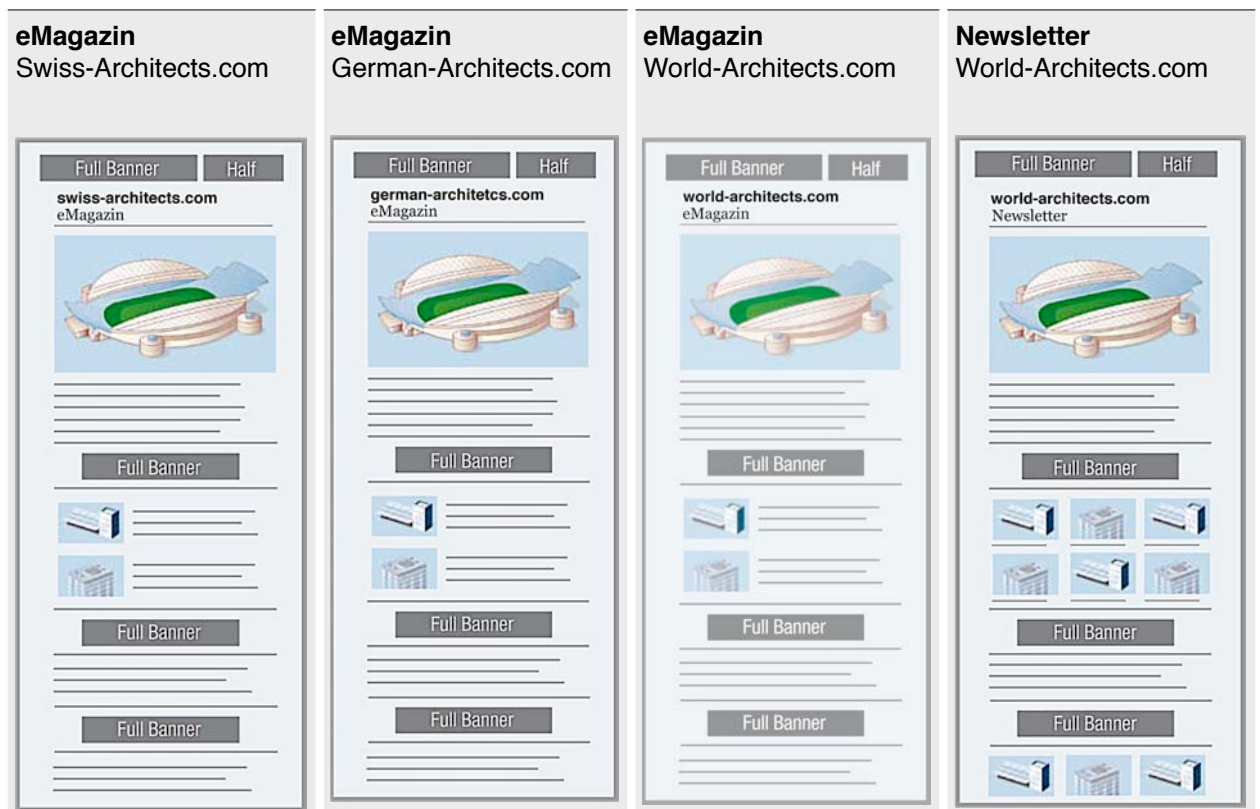
Überblick der Platzierungsmöglichkeiten nach Rubriken:

Online

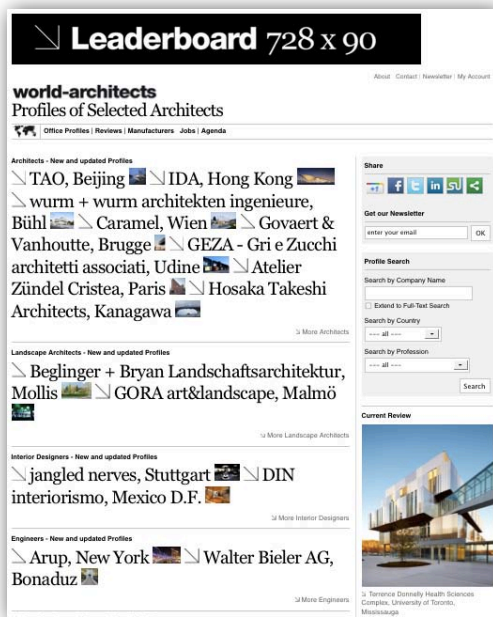


Die Sprachen der Länderplattformen: Jeweilige Landessprache/n plus Englisch

eMagazine / Newsletter – eMailversand



4.1 IAB Leaderboard & Quadro Banner



IAB Leaderboard (728 x 90 Pixel)

Eigenschaften:

Als grossflächiges Werbemittel eignet sich das Leaderboard für Branding-Kampagnen, animierte Botschaften und Videos mit Call to Action.

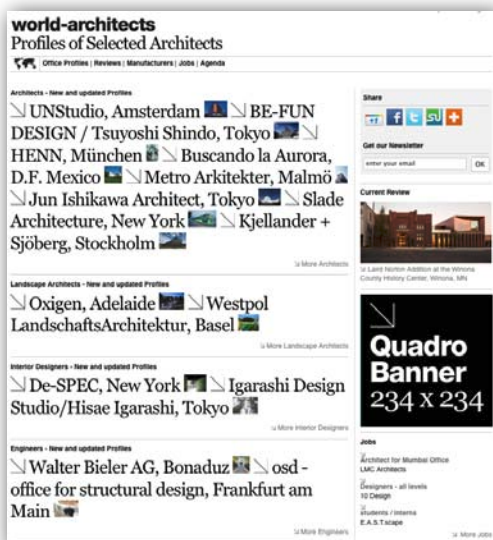
Grösse: 728 x 90 Pixel
Dateiformate: JPG, GIF, HTML, Flash

Rubriken:

- Startseite
- Rubrik Büroprofile
- Bau der Woche
- Jobs
- Agenda
- eMagazine online

TKP*:

RoS alle Plattformen **TKP EUR 40.–**
 RoS national **TKP EUR 60.–**



Quadro Banner (234 x 234 Pixel)

Eigenschaften:

Mit seinen 234 x 234 Pixeln eignet sich der Quadro Banner besonders für animierte Inhalte mit Bildern und Text.

Größe: 234 x 234 Pixel
Dateiformate: JPG, GIF, HTML, Flash

Rubriken:

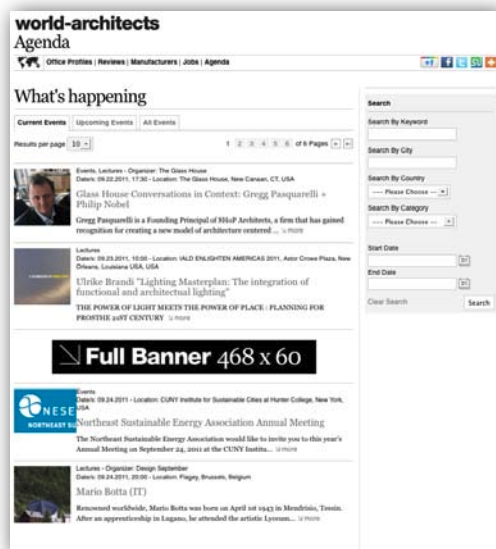
- Startseite
- Rubrik Büroprofile
- Bau der Woche
- Jobs
- Agenda
- eMagazine online

TKP*:

RoS alle Plattformen **TKP EUR 25.–**
 RoS national **TKP EUR 35.–**

Alle Preise und Platzierungsmöglichkeiten der Werbemittel finden Sie im PDF: [\ PSA_Werbepreise](#)

4.2 IAB Full Banner & Half Banner



IAB Full Banner (468 x 60 Pixel)

Eigenschaften:

Als einziger Banner im Inhalt der Hauptspalte eignet sich der Full Banner besonders für Bild- und Textbotschaften mit oder ohne Call to Action.

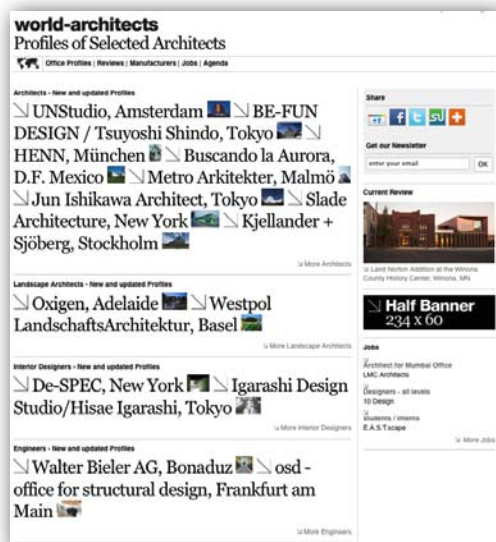
Größe:	468 x 60 Pixel
Dateiformate online:	JPG, GIF, HTML Flash
Dateiformate eMail:	JPG, GIF (siehe 6.)

Rubriken:

- eMagazine Online
- eMagazin eMailversand
- Jobs

TKP*:

RoS alle Plattformen	TKP EUR 25.–
RoS national	TKP EUR 35.–



Half Banner (234 x 60 Pixel)

Eigenschaften:

Der Half Banner eignet sich für kurze Botschaften und für die Positionierung und Bekanntmachung Ihrer Marke.

Größe:	234 x 60 Pixel
Dateiformate online:	JPG, GIF, HTML, Flash
Dateiformate eMail:	JPG, GIF (siehe 6.)

Rubriken:

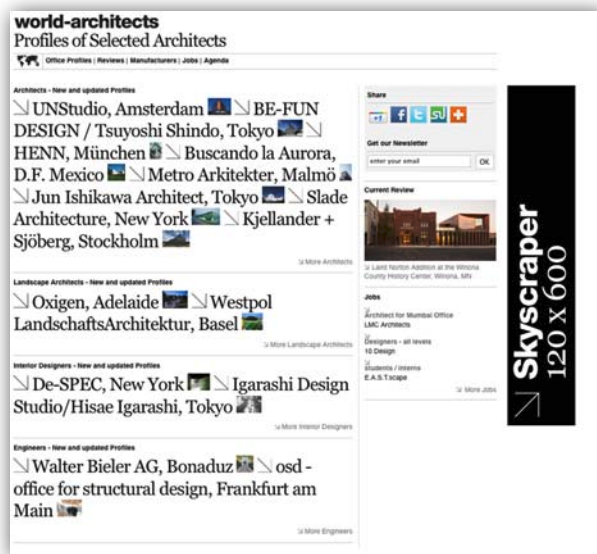
- Startseite
- Rubrik Büroprofile
- Bau der Woche
- Jobs
- Agenda
- eMagazine online
- eMagazin eMailversand

TKP*:

RoS alle Plattformen	TKP EUR 15.–
RoS national	TKP EUR 25.–

Alle Preise und Platzierungsmöglichkeiten der Werbemittel finden Sie im PDF: [PSA_Werbepreise](#)

4.3 Skyscraper & IAB Wide Skyscraper



Skyscraper (120 x 600 Pixel)

Eigenschaften:

Als großflächiges Werbemittel eignet sich der Skyscraper für Branding-Kampagnen, animierte Botschaften und Videos mit Call to Action.

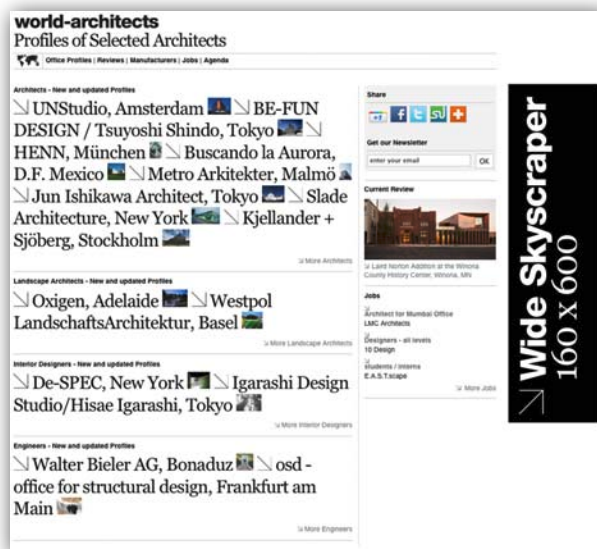
Größe: 120 x 600 Pixel
Dateiformate: JPG, GIF, HTML, Flash

Rubriken:

- Startseite
- Rubrik Büroprofile
- Bau der Woche
- Jobs
- Agenda
- eMagazine online

TKP*:

RoS alle Plattformen **TKP EUR 30.–**
 RoS national **TKP EUR 45.–**



IAB Wide Skyscraper (160 x 600 Pixel)

Eigenschaften:

Mit 160 x 600 Pixeln bietet der Wide Skyscraper noch mehr Platz für Branding-Kampagnen, animierte Botschaften und Videos.

Größe: 160 x 600 Pixel
Dateiformate: JPG, GIF, HTML, Flash

Rubriken:

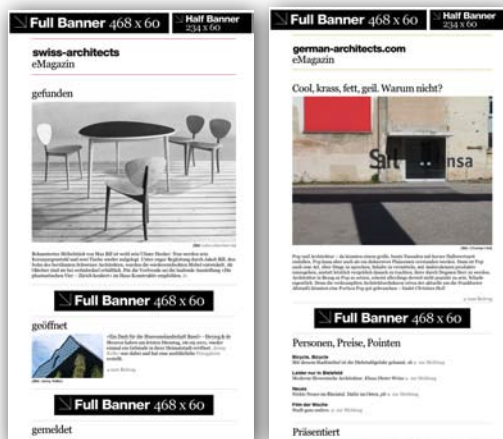
- Startseite
- Rubrik Büroprofile
- Bau der Woche
- Jobs
- Agenda
- eMagazine online

TKP*:

RoS alle Plattformen **TKP EUR 40.–**
 RoS national **TKP EUR 60.–**

Alle Preise und Platzierungsmöglichkeiten der Werbemittel finden Sie im PDF: [\ PSA_Werbepreise](#)

4.4 Bannerformate in eMagazinen & Newsletter



Half Banner und Full Banner (eMailversand)

Eigenschaften:

Im übersichtlichen redaktionellen Umfeld der eMagazine und des Newsletters kommen Ihre Botschaften besonders gut zur Geltung.

Half Banner im Header (234 x 60 Pixel)

Dateiformate: JPG, GIF

IAB Full Banner im Header (468 x 60 Pixel)

Dateiformate: JPG, GIF

IAB Full Banner im redaktionellen Umfeld (468 x 60 Pixel)

Dateiformate: JPG, GIF



eMagazin Swiss-Architects.com

Ausgabe: wöchentlich, jeden Donnerstag

Empfänger: ca. 15'000

Redaktion:

Dr. Inge Beckel Jenny Keller, Dipl. Arch. ETH / M.A.

Juho Nyberg, Dipl. Arch. ETH Stefanie Strebel, lic. phil.

redaktion@swiss-architects.com

eMagazin German-Architects.com

Ausgabe: wöchentlich, jeden Mittwoch

Empfänger: ca. 35'000

Redaktion: frei04-publizistik, Stuttgart

Dr. Ursula Baus Dipl.-Ing. Christian Holl

Dipl.-Ing. Klaus Siegele Dipl.-Ing. Simone Hübener

Dipl.-Ing. Petra Bohnenberger

redaktion@german-architects.com

eMagazin World-Architects.com

Ausgabe: 2 x pro Monat (Montag)

Empfänger: ca. 110'000

Redaktion: John Hill, New York

editorial@world-architects.com

Newsletter World-Architects.com

Ausgabe: 2 x pro Monat (Montag)

Empfänger: ca. 110'000

Redaktion: PSA Publishers, Zürich

mail@world-architects.com

Alle Preise und Platzierungsmöglichkeiten der Werbemittel finden Sie im PDF: [\ PSA_Werbepreise](#)

4.5 Advertorial



Advertorial Teaser

Advertorial-Micropage

Eigenschaften:

Mit einem Advertorial kommunizieren Sie in redaktionellem Stil. Ihre Botschaft erhält so mehr Relevanz und weckt die Neugier bei interessierten Besuchern.

Leistungsumfang:

Micropage mit Advertorial-Content

- Text, Bilder und weitere Bestandteile in redaktionellem Layout
- Logo, Firmenanschrift und weiterführende Links
- Platz für Eigenwerbung/Banner/Videos/etc.

Advertorial-Teaser, online Startseite

- Quadro Banner (234 x 234 Pixel)
- Verlinkung zu Micropage mit Advertorial-Text
- Platzierung auf der Startseite der Länderplattform(en)

Zusätzlicher Advertorial-Teaser im eMagazin/Newsletter eMailversand

Eigenschaften:

Mit einem Teaser im eMagazin machen Sie noch stärker auf Ihr Advertorial aufmerksam und sind dort präsent, wo sich Architekten und Entscheidungsträger informieren.

Leistungsumfang:

- Exklusiver Teaser mit Bild (210x160 Pixel)
- Dateiformate: JPG, GIF
- Text: ca. 350 Zeichen
- Verlinkung zu Micropage per Bild- und Text-Link
- Platzierung im eMagazin oder Newsletter eMail-Versand

Empfänger:

eMagazin Swiss-Architects	15'000
eMagazin German-Architects	35'000
eMagazin World-Architects:	110'000
Newsletter World-Architects:	110'000

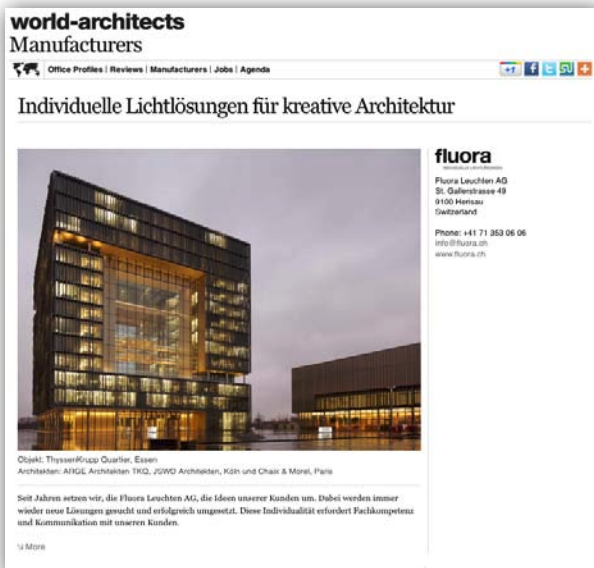
Advertorial Teaser



Alle Preise und Platzierungsmöglichkeiten der Werbemittel finden Sie im PDF: [PSA_Werbepreise](#)

4.6 Profile für ausgewählte Hersteller

Herstellern von Bau- und Designprodukten bieten wir für eine kontinuierliche Präsenz ein Herstellerprofil im virtuellen Produkte-Schauraum.



Herstellerprofil (12 Monate)

Eigenschaften:

Mit einem Herstellerprofil präsentieren Sie Ihre Referenzen dort, wo sich Auftraggeber und Architekten informieren.

Leistungsumfang:

- Kurzportrait des Unternehmens
- Kontakt, optional mit Google Maps Anzeige
- Logo
- Vorstellung von 6 Top-Produkten/Projekten mit Bildlauf
- Produktbeschreibung mit Links zu weiteren Informationen auf Herstellerwebsite
- Bannerplätze für Eigenwerbung
- Textfeld für Firmen-Infos und Ankündigungen

Preise für 12 Monate:

- | | |
|----------------------------------|--------------------|
| National (1 Plattform) | EUR 1'200.– |
| International (alle Plattformen) | EUR 2'500.– |

Weitere Pakete / Länderplattformen auf Anfrage



Produkte-Fokus (1 Monat)

Eigenschaften:

Mit dem Produkte-Fokus stellen Sie ein spezielles Referenzprojekt in redaktionellem Stil vor. Der Produkte-Fokus ist einen Monat lang exklusiv online.

Leistungsumfang:

- Teaser auf Startseite der Länderplattform (Grösse: 234 x 234 Pixel)
- Fokus-Seite mit Diashow
- Logo und Kurzbeschreibung Ihrer Firma inkl. Link zu Ihrer Website
- Beschreibung Ihres Referenzprojekts mit Text, Bildern, Plänen etc.
- Link zu Ihrem Herstellerprofil
- Der Fokus bleibt mindestens 1 Jahr lang aktiv online

Preise für 1 Monat:

- | | |
|----------------------------------|--------------------|
| National (1 Plattform) | EUR 800.– |
| International (alle Plattformen) | EUR 1'800.– |

Der Produkte-Fokus ist Kunden mit einem Herstellerprofil vorbehalten.



Alle Preise und Platzierungsmöglichkeiten der Werbemittel finden Sie im PDF: [PSA_Werbepreise](#)

5. Allgemeine Informationen zur Onlinewerbung

Vorteile von Onlinewerbung

Onlinewerbung ermöglicht Ihnen eine einfache und genaue Ausrichtung Ihrer Werbekampagne mit minimalem Streuverlust.

Werbepbanner eignen sich besonders für die Positionierung Ihrer Marke in einem definierten Umfeld. Mit Animationen, Videos oder grafischen Elementen können Sie Ihre Botschaft direkt kommunizieren oder Besucher auf Ihre eigene Website führen.

Call to Action

Fordern Sie den Besucher auf, der Verlinkung Ihres Banners zu folgen! Wichtig: Finden Sie heraus, was Ihre Zielgruppe wirklich interessiert – projektbezogene, überraschende Botschaften geben mehr Anreize als ein simples „Hier klicken!“.

Klickrate

Verhältnis von AdImpressions (Ansichten des Werbemittels) und Klicks auf ein Werbemittel.

Die Klickrate ist abhängig von Größe und Inhalt des Werbepanners (siehe Call to Action).

Wenn Sie uns mehrere Layoutversionen eines Banners schicken, können wir die Klickrate statistisch ermitteln und optimieren.

Tausend-Kontakte-Preis (TKP)

Preis eines Werbemittels pro 1'000 AdImpressions (Ansichten des Werbemittels).

Der TKP ermöglicht den Preisvergleich verschiedener Werbemittel und Anbieter. Grundsätzlich gilt: Je spezifischer die Zielgruppe, desto geringer der Streuverlust und desto höher der TKP.

Run of Site (RoS)

Im Gegensatz zur Fixplatzierung erscheint Ihr Banner bei einer RoS-Buchung nicht permanent auf einem einzelnen Werbeplatz, sondern alternierend auf verschiedenen Werbeplätzen innerhalb des von Ihnen bestimmten Rahmens (z.Bsp. einzig auf Swiss- und German-Architects.com oder auf allen Plattformen)

Eine RoS-Buchung ist günstiger als eine Fixplatzierung (tieferer TKP) und eignet sich besonders, wenn Sie eine breitere Zielgruppe innerhalb unserer Plattformen ansprechen möchten.

Buchungsarten

Wählen Sie zwischen folgenden Buchungsarten:

- Fixplatzierung (Sie bestimmen Werbeplatz und Zeitraum)
Ihr Banner erscheint während der gewählten Dauer auf einem bestimmten Werbeplatz.
- Run of Site (Sie bestimmen Volumen und Zeitraum)
Wählen Sie, wie oft Ihr Banner gesehen werden soll (bspw.: 50'000 AdImpressions; Kosten: 50 x TKP)
Zusätzlich können Sie auch den Zeitraum bestimmen, in welchem die Ansichten ausgeliefert werden sollen (z.Bsp. 50'000 Ansichten während 10 Tagen; Ihr Banner erscheint pro Tag 5'000 mal)

Targeting / Capping

Targeting ermöglicht es, die Erscheinung des Werbepanners zusätzlich zu steuern (z.Bsp. nach Sprache oder Herkunftsland der Besucher).

Mit dem Capping bestimmen Sie, wie oft ein einzelner Besucher ein Werbemittel zu sehen bekommt. Gerne beraten wir Sie über die Targeting- und Cappingmöglichkeiten auf World-Architects.com.

Worauf ist bei der Planung einer Kampagne zu achten?

Wir beraten Sie gerne! Bitte kontaktieren Sie uns unter +41 44 271 27 11

6. Konditionen und Termine

Rechnungsstellung

Falls nicht anders vereinbart, erfolgt die Rechnungsstellung am Monatsersten des Kampagnenstarts.

Zahlungskonditionen

30 Tage netto

Umsatzrabatt

Rabattstufen nach Buchungsvolumen. Rabatte werden nicht kumuliert.

Rabattstufe	Volumen pro Buchung	Rabatt auf Nettopreis
Stufe 1	EUR 3'000.–	4 %
Stufe 2	EUR 6'000.–	8 %
Stufe 3	EUR 9'000.–	12 %
Stufe 4	EUR 12'000.–	15 %
Stufe 5	EUR 25'000.–	20 %
Stufe 6	EUR 50'000.–	25 %

Bildungs-, Sozial- und Kulturrabatt

Bildungseinrichtungen, sozialen und kulturellen Organisationen die keine kommerziellen Ziele verfolgen sowie gemeinnützigen, zertifizierten Institutionen, gewähren wir einen Rabatt von 25 % auf den Nettopreis für Werbebuchungen. Rabatte werden nicht kumuliert.

Beraterkommission (BK)

5 %

Volumen-Buchungen

Abweichende Impressions-Werte werden Run of Site nachgeliefert.

Datenübermittlung

Alle Daten bis spätestens 4 Tage vor Kampagnenbeginn per eMail an: banner@world-architects.com

Formate für Banner

Bezeichnung	Grösse in Pixel	KB	Dateiformat
Quadro Banner	234 x 234	max. 40	JPG, GIF, HTML, Flash
Half Banner	234 x 60	max. 40	JPG, GIF, HTML, Flash*
Full Banner	468 x 60	max. 40	JPG, GIF, HTML, Flash*
Skyscraper Wide	160 x 600	max. 100	JPG, GIF, HTML, Flash
Skyscraper	120 x 600	max. 100	JPG, GIF, HTML, Flash
Leaderboard	728 x 90	max. 100	JPG, GIF, HTML, Flash

*Im eMailversand sind nur JPG und GIF möglich; bitte achten Sie bei animierten Bannern darauf, dass die erste Folie alle wichtigen Informationen enthält; einzelne Mailprogramme unterstützen Animationen nicht und zeigen nur die erste Folie an.

Tags / Scripts

Das Einbinden von Scripts und ClickTags ist bei Online-Werbemitteln möglich. Bitte senden Sie uns die Daten frühzeitig, damit wir die korrekte Einbindung garantieren können.

Im eMagazin- und Newsletter-eMailversand können keine ClickTags eingebunden werden.

AGB

Unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie online unter folgendem Link:
<http://www.world-architects.com/pages/legal>

Änderungen der Angebote vorbehalten.

7. Media- und Kooperationspartner

Print

2G Magazine
 30-60 cuaderno latinoamericano
 de arquitectura
 A10
 AIT
 ARCH+
 Architecture Australia
 architektur.aktuell
 archithese
 ARQ ediciones
 arqla
 Arquine
 Atrium
 Azure
 Baumeister
 db Deutsche Bauzeitung
 DOMUS
 eVolo
 form
 FRAME
 MARK
 H.O.M.E
 Hochparterre
 Ideales Heim
 IMMOBILIEN Business
 KAP Magazin
 MD
 Modulor
 MONITOR
 MONU magazine
 PLOT Magazin
 Surface Magazine
 The Architect's Newspaper
 The Architectural Review
 TOPOS
 VOLUME
 Werk, Bauen + Wohnen
 wettbewerbe aktuell
 World Architecture
 YAPI Magazine

Web

A Daily Dose of Architecture
 Arcguide
 architekturclips
 Azure
 architekturvideo
 DOMUS
 Hochparterre
 MIMOA
 noticias arquitectura
 NZZ domizil
 The Architectural Review
 Wallpaper*
 wettbewerbe aktuell

Institutionen, Events & Kongresse

AF-Z Architekturforum, Zurich
 Architecture Code, IMM, Cologne
 Architecture Talks, Luzern
 Architektursommer, Hamburg
 best architects Award,
 DAM Deutsches Architektur Museum, Frankfurt
 DAZ Deutsches Architektur Zentrum, Berlin
 European Prize for Urban Public
 Space, Barcelona
 IABR Biennale, Rotterdam
 IFLA, Zurich
 LEAF Award
 Lisbon Architecture Triennale
 light+building guided tours, Frankfurt
 Neue Räume, Zürich
 S AM Swiss Architecture Museum, Basel
 Sao Paulo Architecturebiennale, Sao Paulo
 Storefront for Art and Architecture, New York
 Solar Decathlon Europe
 World Architecture Festival, Barcelona

Kontaktieren Sie uns

Gerne stellen wir Ihnen eine Offerte nach Ihren Wünschen zusammen.

Deutschland / Österreich / Schweiz

Peter Petz

Projektmanager german-architects.com
pp@world-architects.com
Phone +49 711 262 25 33

Raitelsbergstraße 48
70188 Stuttgart
Deutschland

www.german-architects.com

Martin Bosshart

Sales Director D-A-CH
mb@world-architects.com
Phone +41 44 275 20 22

PSA Publishers Ltd.
Ausstellungsstrasse 25
8005 Zürich
Switzerland

www.german-architects.com
www.austria-architects.com
www.swiss-architects.com

Hauptsitz Schweiz:

Charles R. Ganz

Managing Director
cg@world-architects.com
Phone +41 44 275 20 23

PSA Publishers Ltd.
Ausstellungsstrasse 25
8005 Zürich
Switzerland

www.world-architects.com